

2010^{Mediadaten}

arbeitssicherheit.journal arbeitssicherheit.de



Immer auf der sicheren Seite

Kurzcharakteristik und Zielgruppe

Der Stellenwert von Arbeitssicherheit nimmt in Unternehmen immer stärker zu – nicht nur im Hinblick auf gesetzliche und soziale Anforderungen, sondern auch unter betriebswirtschaftlichen Gesichtspunkten. Mit der Bedeutung umfassender Arbeitsschutzmaßnahmen steigt gleichzeitig der Bedarf an intelligenten Medien, die erstklassig recherchierte, topaktuelle Informationen bieten. Mit der Fachzeitschrift [arbeitssicherheit.journal](#) und dem Online-Portal [arbeitssicherheit.de](#) etabliert die Verlagsgruppe Wolters Kluwer ein leistungsstarkes, lösungsorientiertes und integriertes Fachangebot, das praxisrelevante Informationen, Produkte und Dienstleistungen rund um die Themenkomplexe Arbeitssicherheit, Umwelt- und Gesundheitsschutz bündelt und crossmedial zur Verfügung stellt.

Durch die Bereitstellung hochwertiger Inhalte und deren intelligente Verknüpfung in Print und Web entsteht ein wertvolles Informationsangebot. Das Programm mit exzellent recherchierten Beiträgen namhafter Experten wirkt in seiner Qualität, Tiefe und Praxisrelevanz meinungsbildend, deckt die Bedürfnisse der Zielgruppe ab und eröffnet Ihnen neue Wege einer zielsicheren Kundenansprache.

Die wichtigsten Adressaten von [arbeitssicherheit.journal](#) und [arbeitssicherheit.de](#) sind die Fachkräfte für Arbeitssicherheit in Unternehmen. Diese entscheiden über das Budget für Ausrüstung, Software, Weiterbildungen etc. Gleichzeitig sprechen Sie (Klein-) Unternehmer an, die Arbeitssicherheitsmaßnahmen in ihren Unternehmen selbst verantworten, sowie Sicherheits-, Brandschutz-, Umwelt- und Abfallbeauftragte.

Nutzen Sie Ihre Chance, über unsere Premium-Titel alle Verantwortlichen in der Arbeitssicherheit gleichermaßen zu erreichen – in allen Unternehmensformen und -größen. Crossmedial und effizient.

Redaktion arbeitssicherheit.journal**Monika Schaake**

Tel. 0221/94373-7730

Fax 0221/94373-7751

Redaktion arbeitssicherheit.de**Dr. Martin Mertens**

Tel. 0221/94373-7636

Fax 0221/94373-7751

Anzeigen**Jörg Walter (Anzeigenverkauf)**

wanema media GmbH

Tel. 0931/359515-66

Fax 0931/359515-67

arbeitssicherheit@wanema.de

Karin Odening (Anzeigendisposition)

Tel. 0221/94373-7266

Fax 0221/94373-17266

kodening@wolterskluwer.de

Bankverbindung

Deutsche Bank, Neuwied

Konto 202 88 50 · BLZ 574 700 47

Auflagen

Druckauflage 10.000

Verbreitete Auflage 9.700

Jahrgang/Erscheinungsweise

2. Jahrgang 2010, 8 Ausgaben

Bezugspreis

Jahresabo EUR 106,40

Verlag

Wolters Kluwer Deutschland GmbH

Luxemburger Str. 449 · 50939 Köln

Tel. 0221/94373-0

Fax 0221/94373-7751

www.wolterskluwer.de

Im **arbeitssicherheit.journal** werden Premium-Beiträge renommierter Autoren und Experten zu den Bereichen Arbeitssicherheit, Umwelt- und Gesundheitsschutz in nur einem Magazin gebündelt und konsequent auf unternehmerische Belange ausgerichtet. Gleichzeitig erfasst das Journal ganzheitlich die Arbeitswelt der Fachkräfte – auch in Karrierefragen. Durch die optimale Aufbereitung der Informationen in klar abgegrenzten Rubriken stößt der Leser schnell auf die für ihn relevanten Themen. Die Möglichkeit zu weitergehender Recherche erhält er durch die Verknüpfung mit dem Portal **arbeitssicherheit.de** über die gezielte Eingabe entsprechender Webcodes.

Qualität, Bandbreite und Tiefe der Inhalte des Journals gewährleisten eine umfangreiche und effiziente Prävention in Unternehmen. Diese zahlt sich vor allem ökonomisch durch die Reduktion vermeidbarer Betriebsstörungen und der damit verbundenen Kosten aus. Verbesserte Mitarbeiterzufriedenheit sowie Steigerung von Image und Produktqualität bedeuten einen weiteren Wertzuwachs für Unternehmen. Damit bietet Ihnen **arbeitssicherheit.journal** ein hochwertiges, topaktuelles und zielgruppenrelevantes redaktionelles Umfeld. Verknüpft mit dem Portal **arbeitssicherheit.de** positionieren Sie Ihr Angebot so intelligent und crossmedial auf Premium-Niveau.



Allgemeine Informationen

Heftformat: 297 mm x 420 mm (BxH)
Satzspiegel: 271 mm x 396 mm (BxH), 3-, 4- oder 6-spaltig
Druckanschnitt: 307 mm x 430 mm (BxH)
Farbe: 4c Euroskala
Druckverfahren: Offset bis 60er-Raster

Bilder

Farbige Abbildungen erstellen Sie bitte unbedingt im Farbmodus CMYK oder wandeln diese später in CMYK um. Verwenden Sie bei Bildern und Grafiken bitte nur die Dateiformate EPS und Tiff. Bitte keine Komprimierung verwenden. Bitte achten Sie darauf, dass die Bilddokumente mindestens 300 dpi Auflösung, bezogen auf die spätere Abbildungsgröße, haben. Dies entspricht einem doppelten Qualitätsfaktor bei einem 60er Raster. Niedrigere Auflösungen führen zu schlechterer Bildqualität! Minimale Auflösungen für Strichbilder: 1200 dpi.

Farben

Anzeigen, die schwarz-weiß erscheinen sollen, legen Sie bitte auch schwarz-weiß an. Sonderfarben müssen als HKS oder als Pantone-Werte definiert werden. Benennen Sie die Sonderfarben nach folgendem Schema: „HKS Leerzeichen Nummer“ (Beispiel: „HKS 13“). Da wir digital ausschließen, müssen Sonderfarben auch ihren korrekten Namen bekommen. Angaben wie „Cyan als HKS 42 belichten“ sind nicht möglich. Schwarze Text-Elemente sollten nur in der Prozessfarbe Schwarz angelegt sein.

Anzeigen

Bitte schicken Sie uns von Ihren Anzeigen keine offenen Daten! Anzeigen-Daten bitte als PDF oder EPS mit eingebetteten Schriften, CMYK-Farbraum beziehungsweise Sonderfarben und 300 dpi Auflösung schicken. Achten Sie bitte auch darauf, vorhandene Transparenzen zu reduzieren (mit 300 dpi anstatt 150 dpi). Schreiben Sie keine zusätzlichen Texte in Ihr Dokument – sonst werden diese mitgedruckt. Wenn Sie uns zusätzliche Informationen zukommen lassen wollen, schicken Sie uns einfach eine separate Text-Datei.

Wichtig: Generieren Sie das PDF, EPS oder die Tiff-Datei mit Schnittmarken aber ohne Passkreuze, wenn es sich um seitenanteilige Anzeigen handelt. Alle anschnittgefährdeten Text- oder Bildelemente sollten mindestens 5mm vom Beschnitt entfernt platziert werden.

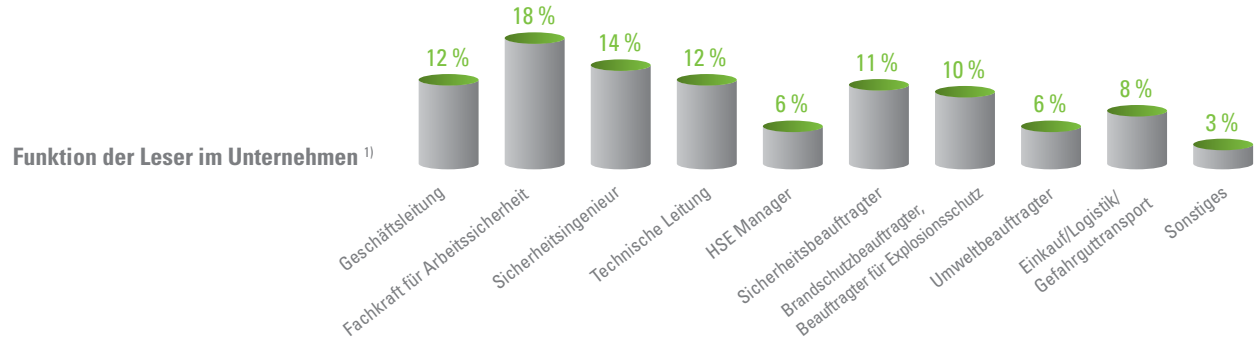
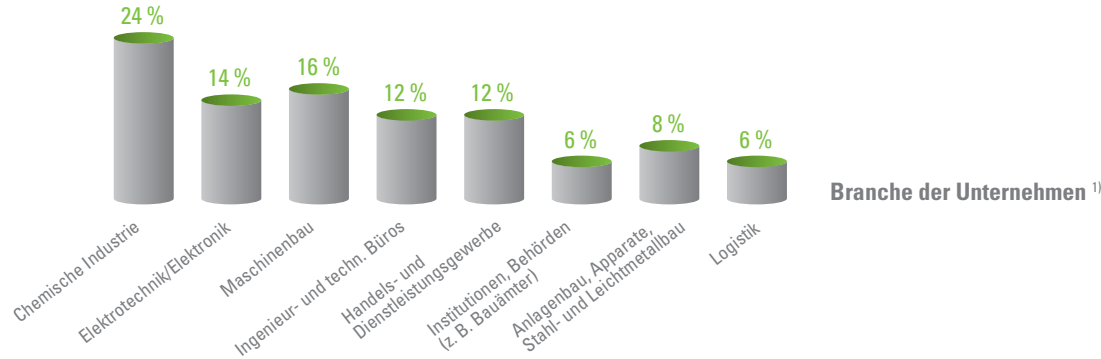
Datenübermittlung

Bitte erzeugen Sie PDF-Dateien nach den ISO-Standards PDF/X-3 oder PDF/X-1a und senden Sie Ihre Datei per E-Mail an anzeigen@wolterskluer.de Für größere Datenmengen stellen wir Ihnen gerne einen Zugang zu unserem externen Server zur Verfügung.

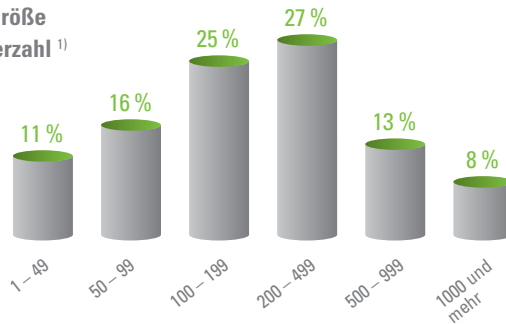
Lieferanschrift für Beilagen/Beiheter/Beikleber:

pr Direktmarketing GmbH
Frau Kiewel / Herr Funke
Ludwig-Erhard-Str. 14
61440 Oberursel

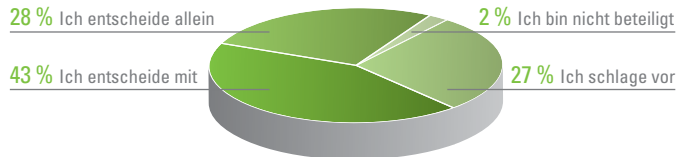
Leseranalyse August 2009



Unternehmensgröße nach Mitarbeiterzahl ¹⁾



Rolle der Leser bei Kaufentscheidungen ¹⁾



Fazit

Die Kernleserschaft von [arbeitssicherheit](#).journal besteht überwiegend aus Führungskräften, Fachkräften für Arbeitssicherheit, Sicherheitsingenieuren und weiteren Entscheidern mittlerer und größerer Unternehmen – in erster Linie aus der chemischen Industrie, der Elektrotechnik und dem Maschinenbau.

Jede Ausgabe von [arbeitssicherheit](#).journal wird von mindestens drei Personen im Unternehmen gelesen. Eine signifikante Mehrheit, d. h. 71 % der Leser ist direkt oder maßgeblich an Kaufentscheidungen beteiligt. Mit einem Werbeplatz in [arbeitssicherheit](#).journal erzielt Ihr Angebot also nicht nur eine enorme Reichweite in Unternehmen, sondern erreicht gleichzeitig die wichtigsten Entscheider.

¹⁾ Quelle: Leserbefragung Ausgabe 1 2009, WKD

Themenplanung

Themenplanung der Ausgaben 2010:

Ausgabe	Termine	Themen
01/2010	ET: 27.01.10 DU: 05.01.10 AT: 22.12.10	Betrieblicher Umweltschutz Mitarbeitersicherheit im Ausland Beleuchtung
02/2010	ET: 24.02.10 DU: 29.01.10 AT: 22.01.10	Ladungs- und Transportsicherheit Unterweisungen überzeugend präsentieren Sicherheitsschuhe
03/2010	ET: 31.03.10 DU: 09.03.10 AT: 02.03.10	Maschinen- und Anlagensicherheit Lärm- und Vibrationsschutz Sicherheitsleitsysteme und -kennzeichnungen
04/2010	ET: 26.05.10 DU: 30.04.10 AT: 26.04.10	Erste Hilfe/Rettung im Unternehmen Gefahrstofftransporte Arbeitsmittel zum Einsatz in explosionsgefährdeten Bereichen

05/2010	ET: 30.06.10 DU: 08.06.10 AT: 02.06.10	Ergonomie/Arbeitsplatzausstattung Sicheres Arbeiten in größerer Höhe Schutzhandschuhe und -helme
06/2010	ET: 25.08.10 DU: 03.08.10 AT: 28.07.10	Umgang mit Gefahrstoffen Baulicher Brandschutz/Gebäudesicherheit Nanotechnologie
07/2010	ET: 29.09.10 DU: 07.09.10 AT: 02.09.10	Externe Sicherheitstrainings Messe Arbeitsschutz aktuell, 19. – 21.10.10, Leipzig Heben und Tragen
08/2010	ET: 27.10.10 DU: 05.10.10 AT: 28.09.10	Haut-, Hand-, Augen- und Rückenschutz/Prävention Security und Safety Raumlufthygiene/Messgeräte

* Änderungen vorbehalten

Formate und Preise

Formatübersicht und Anzeigenpreisliste

Zeitschriftenformat 297 x 420 mm, Satzspiegel 271 x 396 mm. Alle Formatangaben sind in mm und Breite x Höhe angegeben.

Preise gültig ab 01.01.2010

Größe	Ansicht	Farbe	Preise	Platzierung	Format
111 Seite		s/w 2c – 4c	2.050,- EUR 2.600,- EUR	linke oder rechte Seite	271 x 396 mm
112 Seite		s/w 2c – 4c	1.050,- EUR 1.350,- EUR	linke oder rechte Seite, hoch oder quer	133 x 381 mm (hoch), 271 x 187 mm (quer)
113 Seite		s/w 2c – 4c	750,- EUR 950,- EUR	linke oder rechte Seite, hoch oder quer	87 x 381 mm (hoch), 271 x 122 mm (quer)
114 Seite		s/w 2c – 4c	550,- EUR 700,- EUR	linke oder rechte Seite, hoch oder quer	133 x 187 mm (hoch), 179 x 133 mm (quer)

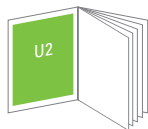
Anzeigen in weiteren Medien des Verlages können zur Gewährung von Kombi-Rabatten in die Mal-/Mengenstaffel eingerechnet werden.

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

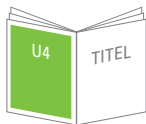
Sonderwerbformate und Beilagen

Sonderwerbformate

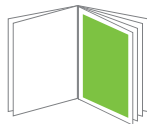
Mit besonderen Formaten und prominenten Platzierungen sichern Sie Ihrem Angebot das Höchstmaß an Aufmerksamkeit und Werbewirksamkeit, das es verdient. So machen Sie Werbung, die auffällt und wirkt. **Preise gültig ab 01.01.2010**



Umschlagseite 2 (U2)
mit 15 % Zuschlag.



Umschlagseite 4 (U4)
mit 20 % Zuschlag.



Erste 1/1 Seite
mit 10 % Zuschlag.

Beilagen

Höchstformat 200 mm breit x 290 mm hoch bis 25 g.
Gesamtauflage 200 EUR/Tsd. einschließlich Porto.
Teilbeilage ab 5.000 Exemplare möglich, 230 EUR/Tsd.
Je weitere 5 g: 10 EUR/Tsd.
Anlieferungstermin 10 Arbeitstage vor Erscheinungstermin.

Versandanschrift für Beilagen:

pr Direktmarketing GmbH, Frau Kiewel / Herr Funke,
Ludwig-Erhard-Str. 14, 61440 Oberursel
(mit Lieferschein bestimmt für arbeitssicherheit.journal, Heft-Nr.)

Weitere Sonderformate auf Anfrage:

Tel. 0931/35 95 15-66, Herr Jörg Walter

Eng verzahnt mit dem [arbeitssicherheit](#).journal ist das Online-Portal [arbeitssicherheit.de](#). Beide Medien bilden zusammen ein durchdachtes crossmediales Konzept: Das Portal liefert dem Nutzer tiefer gehende Zusatzinformationen zu den Artikeln des Journals – ebenfalls in journalistischer und fachlicher Premium-Qualität.

Darüber hinaus bietet [arbeitssicherheit.de](#) einzigartige Mehrwerte und schafft so langfristige Kundenbindung. Neben einer direkten Verlinkung zum Journal, aktuellem Fachwissen, Unterweisungs- und Weiterbildungstools wird das Portal um kostenfreie Inhalte wie einem Lexikon, einer Stellenbörse und einem Veranstaltungskalender angereichert. Durch die hohe Usability und umfangreiche Recherchemöglichkeiten kann der User schnell und einfach auf relevante, individuell auf ihn zugeschnittene Informationen zugreifen.

Die intelligente Verknüpfung von Journal und Portal eröffnet Werbetreibenden neue Chancen für integrierte Kampagnen und eine noch effizientere crossmediale Kundenansprache.



Online-Werbeformen

arbeitsicherheit.de bietet Ihnen zahlreiche Online-Werbeformen, die Ihre Printmaßnahmen crossmedial und noch werbewirksamer ergänzen.

Profitieren Sie von folgenden Vorteilen:

- Höhere Aufmerksamkeit
- Größere Reichweite
- Mehr Impulse
- Zielgruppenrelevante Ansprache durch alle Kommunikationskanäle

Werbemittel	Pixel	Größe	Website-Rotation
Fullsize	468 x 60	20 kb bis 25 kb	400,- EUR*
Bigsize	728 x 90	20 kb bis 30 kb	500,- EUR*
ContentAD	300 x 250	20 kb bis 25 kb	600,- EUR*
Skyscraper	120 x 600	20 kb bis 30 kb	500,- EUR*
Hockey Stick	1012 x 90 120 x 60	max. 40 kb max. 30 kb	900,- EUR*

*Laufzeit 4 Wochen

Anzeigen-Format: animated gif / jpg / html / rich media



Fullsize



Bigsize



ContentAD / Skyscraper



Hockey Stick

Newsletter arbeitssicherheit.de

Mit dem Newsletter arbeitssicherheit.de erhalten Abonnenten einmal im Monat die aktuellsten Nachrichten und Informationen rund um das Thema Arbeitssicherheit. Zusätzlich zu den neusten Meldungen greift der Newsletter außerdem jeweils ein Thema aus dem Journal bzw. dem Bereich Wissen auf.

Nutzen Sie den Aktualitätswert und die zielsichere Ansprache unseres Newsletters, um Ihre Zielgruppe über zwei mögliche prominente Werbeflächen auf sich und Ihr Angebot aufmerksam zu machen.

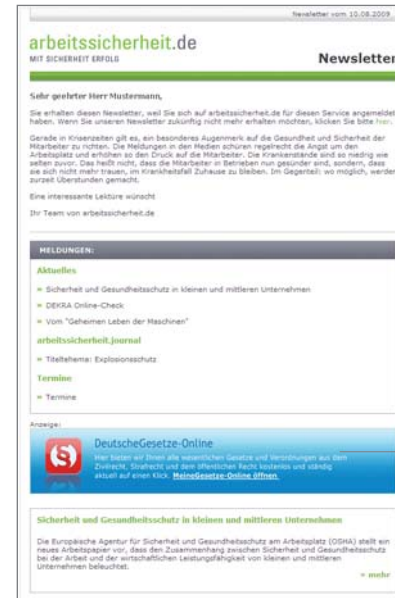
Ihnen stehen dabei folgende Optionen zur Verfügung:

Banner: 572 x 103 Pixel

Textanzeigen plus Logo: Text 250 Zeichen inkl. Leerzeichen, Banner bis 200 x 100 Pixel

Textanzeigen ohne Logo: Headline und Text ca. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen

Anzeigen-/Bannerpreis je: 600,- EUR



Banner

01 | »Anzeigenauftrag« im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

02 | Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

03 | Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

04 | Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

05 | Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

06 | Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich gemacht.

07 | Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. – Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. – Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

08 | Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennen ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. – Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

09 | Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ansatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10 | Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

11 | Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

12 | Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. – Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

13 | Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. – Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

14 | Der Verlag liefert auf Wunsch mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Ver-

lages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

15 | Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

16 | Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres um mehr als 20% unterschritten wird. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

17 | Der Auftraggeber haftet dem Verlag für Schäden, die diesem durch Ansprüche Dritter aufgrund presserechtlicher oder sonstiger gesetzlicher Vorschriften (z. B. Abdruck einer Gegendarstellung) entstehen.

18 | Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden 4 Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt bzw. nicht zustellbar sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. – Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19 | Filme (Druckvorlagen) werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Auftrages.

20 | Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Immer auf der sicheren Seite